



Communiqué de presse

LynxControl, spécialiste de la relecture & du conseil en amélioration de sites web, lance une offre au résultat !

LynxControl est la première société en France à proposer des services de vérification complète de sites web.

Pour faire face à une concurrence de plus en plus féroce sur le Net, chaque détail a son importance. LynxControl aide ses clients à améliorer leur premier support de communication : leur site internet.

Les sites web évoluent en permanence : ils s'enrichissent régulièrement de nouveaux contenus et nouvelles fonctionnalités. Par ailleurs, les utilisateurs disposent de multiples équipements (PC, tablettes, smartphones...). Ainsi, les sites deviennent plus complexes à gérer et chaque mise à jour peut introduire de nouvelles anomalies.

Dans un contexte économique difficile, LynxControl rend ses services accessibles à tous, grâce à une offre découverte sans engagement : le client paie proportionnellement au nombre d'anomalies signalées et a la possibilité de fixer un plafond pour maîtriser son budget.

« En choisissant la formule au résultat, nos clients bénéficient d'un rapport qualité/prix exceptionnel », explique le gérant Manuel CHRISTOPHE. Il précise également qu'« avec ce mode de fonctionnement, LynxControl signale en priorité les anomalies qui impactent la majorité des utilisateurs. Leur correction produit donc un effet considérable. C'est pourquoi cette offre est très appréciée des gestionnaires de sites web et des services marketing & communication. »

Téléchargez le dossier de presse à l'adresse suivante :

http://www.lynxcontrol.com/media/LynxControl/Dossier_Presse-LynxControl.pdf

Grâce à son approche différente, LynxControl permet à ses clients de faire la différence !

Contact presse

Manuel CHRISTOPHE – Gérant

+33 6 28 74 09 94 / +33 4 74 54 49 19

presse@lynxcontrol.com

www.lynxcontrol.com